



## שם הטופס: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ ספק חוץ

מספר הוראה: 7.8.2

פרק ראשי: התקשרויות ורכישות

מספר טופס: ט. 7.8.2.1

פרק משני: פטור ממכר

משרד:	החברה והתפוצות
יחידה מזמינה:	לשכת הפרסום הממשלתית
תאריך:	5-6-11

אל: ועדת המכרזים

### הנדון: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ ספק חוץ

הבקשה מסתמכת על תקנה  (29)3 /  (31)3 (סמן את התקנה המתאימה) לתקנות חובת מכרזים ועל הוראות תכ"ם מס' 7.8.1 ו-7.8.2.

### תיאור מהות ההתקשרות (רקע ופירוט התכונות של הטובין/השירות/העבודה)

לפמ מעוניינת ברכישת הרשאות שימוש בנתוני "סקר ה-TGI". סקר ה-TGI נחשב המעמיק והמקיף ביותר בתחום התנהגות צרכנים בארץ. זהו מחקר הסינגל סורס הגדול ביותר הנערך בישראל מדגם הנשאלים הינו מדגם מתחלף ומתעדכן של 5,000 בוגרים בגילאי 18+, המייצג את כלל האוכלוסייה הבוגרת בארץ.

סקר זה הינו למעשה מחקר שוק מקיף המכיל מידע רחב הנוגע להרגלי צריכה במגוון תחומים: מוצרים, שירותים, סגנון חיים, הרגלי צריכת מדיה לסוגיה ועוד.

סקר ה-TGI בישראל מתבסס על המתודולוגיה, העקרונות, ובקרת האיכות המקובלים במחקר TGI ברחבי העולם מזה עשרות שנים. איסוף הנתונים מבוצע עפ"י מודל TGI בעולם ע"י משלוח שאלון מובנה למיליון עצמי למשתתפים במדגם. הסקר מבוצע באותה מתודולוגיה בלמעלה מ- 50 מדינות בעולם.

לפמ מעוניינת לרכוש את הסקר המלא בקרב הקהל הכללי ב- 4 קטגוריות:

- קטגוריית צריכת מוצרים ושירותים
- הרגלי החשיפה והשימוש במדיה
- סגנון חיים
- מאפיינים דמוגרפיים וסוציו אקונומיים

כמו כן, לפמ מעוניינת לרכוש את הסקר המתייחס למגזרים: קרי, המגזר החרדי ובאם בהמשך השנה הקרובה יתפרסם גם את הסקר למגזר הערבי.


החברה המבצעת של סקר ה-TGI בארץ הינה חברת מחקר סינגל סורס מקבוצת TNS טלגאל.



לאור הנימוקים שמניתי לעיל אנו מבקשים לערוך ההתקשרות בהליך פטור ממכרז.

חוות דעתי זו ניתנת מתוקף היותי הסמכות המקצועית לנושא זה.

בכבוד רב,

		מנהלת מח' תכנון וקניית מדיה בטלויזיה	טליה לוינס
חתימה	תפקיד בעל הסמכות המקצועית	שם בעל הסמכות המקצועית	